

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL COUROMODA 2007



.....
Documento referente à Gestão Socioambiental da COUROMODA 2007
34ª Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro
15 a 18 de janeiro de 2007 - Anhembi - São Paulo
.....

ÍNDICE

1. Introdução	p. 03
2. Mensagem da Administração.	p. 04
3. Mercado de Feiras.	p. 05
4. Panorama Couromoda.	p. 06
5. Gestão Socioambiental da Couromoda 2007.	p. 07
5.1 Diálogo com as partes interessadas.	p. 07
5.2 Performance Socioambiental.	p. 30
5.2.1 Indicadores Ambientais.	p. 30
5.2.2 Indicadores Sociais.	p. 31
6. Conclusão.	p. 32



1. INTRODUÇÃO

Realizar a primeira feira sustentável do Brasil. Este foi o nosso compromisso com a edição da Couromoda 2007. No ano em que se comemora 15 anos da Eco-92, o mais importante evento mundial da sustentabilidade, realizado no Rio de Janeiro, em 1992, acreditamos que promover a primeira feira sustentável do País, na maior capital brasileira, é um importante passo para mostrar o nosso comprometimento não só com o setor coureiro/calçadista brasileiro, firmado ano a ano, durante as trinta e quatro edições da Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro, mas com a sociedade e com o meio ambiente de uma forma em geral.

Para promover a Couromoda de forma sustentável, foram definidos três pilares, responsáveis pelos diferenciais da feira, tornando-a efetivamente pioneira na sua forma de gestão socioambiental. Foram eles: o gerenciamento socioambiental de resíduos, permitindo que, além de toda destinação ambientalmente correta, fosse feita uma atuação socialmente responsável, destinando parte dos resíduos para cooperativas e instituições beneficentes de São Paulo; a neutralização das emissões de carbono feitas durante a feira por meio do plantio de árvores e a apresentação do relatório socioambiental, instrumento que tem como objetivo mensurar os resultados sociais e ambientais e servir de referência para traçar metas para as próximas edições da feira. Baseados nesses pilares, foi traçado o planejamento estratégico de toda a feira.

Hoje, a partir dos resultados apresentados por meio desse documento, será possível delinear o caminho da Couromoda rumo à sustentabilidade. Ano a ano, a partir de agora, será possível buscar a melhoria do desempenho socioambiental do maior evento de calçados e moda do País, traçando metas para uma atuação cada vez mais ambientalmente correta e socialmente justa. E, para isso, o apoio de todos será fundamental: funcionários, prestadores de serviços, expositores, visitantes, imprensa etc. Temos a certeza que é um caminho em conjunto. Um caminho em direção à sustentabilidade.

Jorge Alves de Souza

Diretor Administrativo e Financeiro
Couromoda Feiras Comerciais



2. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Realizar a primeira feira sustentável do Brasil, mais que um desafio, foi um grande compromisso, que nós, da organização da Couromoda, firmamos com a cidade e o Estado de São Paulo, mas também com todo o setor de eventos do País. Em um momento em que as questões ambientais e sociais tornam-se cada vez mais relevantes e evidentes, tanto na mídia quanto dentro das corporações, buscamos mostrar, por meio de um modelo prático, que é possível realizar um grande evento comercial de forma ambientalmente correta e socialmente justa, dando o exemplo para milhares de organizadores de feiras de eventos do País e também do mundo.

Como responsáveis pela administração da mais importante feira de calçados e acessórios de couro da América Latina e a quarta maior do mundo, acreditamos que temos que inovar sempre, apresentando aos nossos prestadores de serviços, expositores, visitantes e também aos nossos pares, iniciativas capazes de influenciar positivamente não apenas na questão financeira do mercado, mas também em temas relacionados à responsabilidade social empresarial e ao meio ambiente.

Ao reunirmos em São Paulo milhares de profissionais da cadeia produtiva do couro/calçado, temos aqui o ambiente ideal para promovermos a conscientização das empresas sobre a questão da sustentabilidade. Contamos com o fator multiplicador deste evento para a difusão dos projetos socioambientais em todas as fases da produção coureiro/calçadista.

Temos a certeza que a Couromoda 2007 foi um modelo não só para os promotores de eventos de uma forma geral, mas para empresas e para os brasileiros também. Mostramos que quando se tem a intenção de atuar de forma ambientalmente correta e socialmente justa é possível agir. E nós demos o primeiro passo. O primeiro passo, temos a certeza, de um longo caminho rumo à sustentabilidade.

Administração Couromoda

3. MERCADO DE FEIRAS

O mercado de feiras no Brasil movimenta por ano cerca de R\$3,2 bilhões. Em 2005, 32 mil empresas, sendo cinco mil estrangeiras, e seis milhões de visitantes de mais de 30 macro segmentos econômicos participaram de 130 grandes feiras de negócios organizadas pelos promotores associados à União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe) em mais de 20 cidades brasileiras.

Para se ter uma idéia desse crescimento, São Paulo já é considerada a capital sul-americana das feiras de negócios e responde por 75% desse setor. Nos últimos dois anos, o setor cresceu 3%, em média, por ano. Os eventos, de diferentes tamanhos e importância, ocupam o calendário dos cinco principais centros de exposições da cidade quase todos os dias do ano, criando 120 mil empregos diretos e indiretos em mais de 50 atividades diferentes.

A realização de feiras comerciais sempre traz dividendos para a sociedade: propicia movimentação econômica, transferência de tecnologia, conhecimento e ativa a rede de serviços gerando renda para a comunidade, servindo como elo na ligação entre a cadeia produtiva e seus canais de distribuição e/ou consumidor final. Segundo dados da São Paulo Turismo (SPTuris), um em cada três turistas que chegam à cidade é visitante de feiras. E consome, em média, três vezes mais do que o turista tradicional.

Em 2007 as feiras com a marca Ubrafe deverão reunir cerca de 32 mil expositores nacionais e seis mil expositores estrangeiros, mais de 180 mil marcas, que vão atrair um universo de mais de cinco milhões de visitantes/ano.



4. PANORAMA DA COUROMODA

Maior evento de moda e negócios do setor de calçados em toda América Latina

A Couromoda - Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro é o mais importante evento para negócios e lançamento de moda no mercado de calçados e artigos de couro em toda a América Latina. É também a mais prestigiada e representativa feira deste setor. Seus 1.200 expositores respondem por 90% da produção brasileira, oferecendo a lojistas e importadores a mais completa amostragem da moda, da tecnologia e do marketing do setor de calçados e artefatos de couro, com a presença de mais de três mil marcas.

Ponto de encontro do setor

O evento, que ocupa 80 mil m² de área total, é a mais importante feira especializada na América Latina e a quarta maior do mundo, atraindo as atenções de lojistas e distribuidores de todo o Brasil, além de importadores de 70 países. Acontecendo no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo, a Couromoda reúne os verdadeiros tomadores de decisão na indústria e no varejo. Recebe profissionais de todos os ramos de atividades, lideranças políticas e autoridades da área econômica.

70 mil visitas e muitos negócios

A Couromoda atrai uma visita muito profissional, influenciando as vendas do setor nos primeiros meses do ano. Na edição de 2007, a feira recebeu 70 mil visitas profissionais entre lojistas de todo o Brasil, compradores nacionais e internacionais, além de empresários da cadeia couro/calçados. Este número representa 34.000 razões sociais e um crescimento de 9% em comparação com a edição de 2006.

No total, após conhecerem os lançamentos de moda da indústria brasileira para a temporada outono/inverno 2007, lojistas e importadores deixaram com os expositores pedidos estimados em R\$ 5,2 bilhões (vendas imediatas e contratos fechados nos 60 dias subsequentes), com crescimento de 4% sobre a feira anterior.



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

5.1 DIÁLOGO COM AS PARTES INTERESSADAS

Partes interessadas ou *stakeholders* são os que representam ou integram grupos que, de alguma forma, são afetados, positiva ou negativamente, pelas ações da empresa.

“Na visão contemporânea, a empresa precisa ouvir, junto com ‘a voz do dono’, também a voz dos *stakeholders*: empregados e suas famílias, consumidores, fornecedores, legisladores, habitantes da região em que a empresa opera e organizações da sociedade em geral. São indivíduos, instituições, comunidades e outras empresas, que com ela interagem, numa relação de influência mútua” (1 TAPSCOTT et TICOLL, 2005, p. 57).

Reconhecer o valor do diálogo com as partes interessadas é a própria essência da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) e não é uma tarefa das mais fáceis. É preciso saber com quem e por que falar. A escolha das partes interessadas tem de ser feita em função da legitimidade, da contribuição e influência de cada uma.

Por isso, para o trabalho de gestão socioambiental da Couromoda, entre as várias partes interessadas que fazem parte de todo o contexto da feira, foram selecionados os seguintes *stakeholders* para serem trabalhados:

- **PRESTADORES DE SERVIÇOS: MONTADORES DE ESTANDES E EMPRESA DE LIMPEZA;**
- **EXPOSITORES;**
- **VISITANTES;**
- **IMPRENSA.**

Para promover a comunicação com as partes interessadas, de forma a atender as características de cada público de modo específico, foram utilizadas diferentes ferramentas de comunicação e produzidos os seguintes materiais:

MONTADORES

Elaboração de e-mail marketing, que foi enviado para todos os montadores cadastrados pela Couromoda, no período anterior à realização da feira.

Também foram promovidas conversas pessoais com os montadores, respeitando a rotina e atuação



1 TAPSCOTT, Don. & Ticoll, David, 2005, A empresa transparente. São Paulo: M.Books.

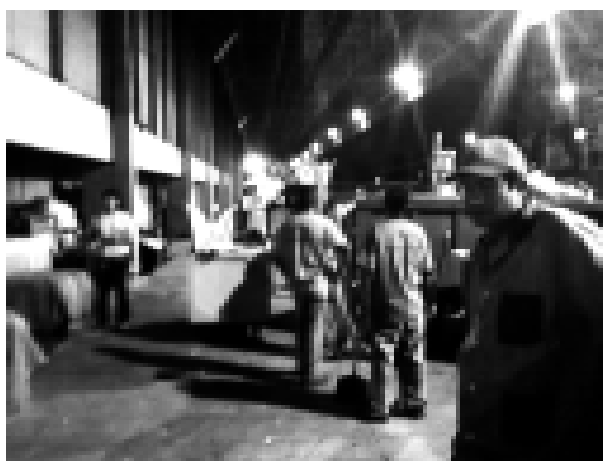
5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

de cada um deles. O objetivo do contato foi orientá-los para a minimização na geração de resíduos, promovendo o maior reaproveitamento dos materiais dos estandes.



EMPRESA DE LIMPEZA

O maior desafio em relação à equipe de limpeza foi buscar a sintonia para a realização de um trabalho em equipe. O objetivo foi conseguir um entrosamento maior entre as partes envolvidas em todo o trabalho com o manuseio dos resíduos gerados nos períodos de montagem, realização e desmontagem da feira. Para isso, foi feito nos primeiros dias o treinamento e a capacitação dos profissionais da equipe de limpeza, totalizando 42 pessoas treinadas e capacitadas.



EXPOSITORES

Para promover a comunicação com os expositores, foi desenvolvido um e-mail marketing especial, destacando dicas para a minimização da geração de resíduos dentro dos estandes.

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007



Além disso, foi desenvolvido um manual de gestão socioambiental da Couromoda, que foi entregue para os expositores pela equipe de gestão socioambiental, durante os quatro dias da feira, com o objetivo de orientá-los a contribuir com a gestão socioambiental da feira, por meio da redução no desperdício de material e na produção de lixo; economia no uso de energia, a utilização consciente de embalagens, e uso adequado dos coletores seletivos, que foram espalhados pela feira. Neste manual foram dadas dicas também para os montadores, no sentido de evitarem o desperdício de materiais e reduzirem a produção de lixo.



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

VISITANTES

Com o objetivo de apresentar a gestão socioambiental da feira, e preparar os visitantes para participar de forma ativa de todo o trabalho, também foi elaborado um e-mail marketing específico para esse público. O material foi enviado também no período anterior à realização da feira pela organização.



Além disso, foi elaborado um folder, que contou com informações sobre a coleta seletiva e dicas de como participar ativamente da gestão socioambiental da feira, que foi distribuído durante os quatro dias da feira. A distribuição aconteceu na entrada e também na parte interna da feira. A distribuição foi feita por agentes de comunicação da ONG Pueras que, além do trabalho de comunicação convencional, realizou uma série de intervenções por meio de *clowns*.



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Para aumentar a interação com os visitantes e também com as partes interessadas, de uma forma geral da feira foi disponibilizado um estande onde, durante os quatro dias da feira, foram distribuídas cerca de 1500 mudas de árvores. Além disso, durante os quatro dias foram exibidos vídeos ambientais, com o objetivo de promover uma contextualização de todo trabalho desenvolvido na área ambiental.



Para mobilizar também os visitantes da feira, no dia 17 de janeiro de 2007, às 15h, foi promovida uma palestra no estande com o jornalista Ricardo Carvalho. Reconhecido com um dos principais jornalistas da área, Carvalho conseguiu reunir vários visitantes no estande de gestão ambiental, apresentando vários vídeos ambientais, além de fornecer dicas para preservar o meio ambiente.



PALESTRA MULTIMÍDIA E INTERATIVA

sustentabilidade do cotidiano

O que cada um de nós pode e deve fazer para ajudar a salvar o Planeta

Com o jornalista Ricardo Carvalho

Oradora convidada por 14 1/2 anos, possui a credenciação da Associação de Jornalismo Ambiental para a sustentabilidade do Planeta



TEMAS DA PALESTRA:

- O papel da mídia e suas ações sustentáveis;

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Palestra discute sustentabilidade do Planeta

(Fonte Site Couromoda)

A conscientização dos principais temas ambientais para a sustentabilidade do Planeta foi tema da palestra apresentada pelo jornalista Ricardo Carvalho, que há 10 anos estuda e divulga os problemas ambientais.

O efeito estufa, mudanças climáticas, energias renováveis, responsabilidade social e consumo sustentável foram os assuntos apresentados pelo jornalista, na tarde de ontem (dia 17), na Couromoda.

Vídeos com personalidades como a jornalista Mônica Waldvogel e o ex-candidato à Presidência dos Estados Unidos, Al Gore, mostraram imagens de desastres naturais, alertando a platéia sobre as conseqüências do descaso com a natureza e a necessidade de garantir o desenvolvimento sustentável.

“O crescimento econômico tem gerado enormes desequilíbrios. Se por um lado nunca houve tanta riqueza e progresso no mundo, por outro, a miséria e a destruição ambiental têm aumentado a cada dia. O principal objetivo do desenvolvimento sustentável é trazer o equilíbrio entre as duas vertentes, conciliando o desenvolvimento econômico com a preservação ambiental e, ainda, o fim da miséria. Mesmo com muitos recursos que a natureza ainda tem para oferecer, é preciso conservar e criar formas de compensação porque um dia este muito acaba”, alerta o jornalista.

Carvalho citou números que evidenciaram a importância de ações imediatas por parte do governo e principalmente da sociedade para a preservação do meio ambiente. Segundo o jornalista, 10% do gás carbônico emitido é retido no ar por mil anos e o restante por pelo menos 150 anos, causando o aquecimento global. “Para os próximos 100 anos é estimado um aumento de 3º celsius na temperatura mundial”, acrescenta Carvalho.

Ele apresentou ainda dicas e atitudes simples que ajudam a salvar o planeta. Confira:

- Fechar a torneira quando escovar os dentes ou fizer a barba;
- Reduzir o uso da água quente;
- Desligar os eletrodomésticos na tomada;
- Trocar lâmpadas incandescentes por fluorescentes;
- Fechar portas e janelas em ambientes com ar-condicionado;
- Preservar parques e reservas estaduais.

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Central de Beneficiamento de Resíduos

O trabalho de informação da gestão socioambiental da Feira também foi realizado na parte externa do Anhembi, onde foi instalada a Central de Beneficiamento de Resíduos. Ali, além de acompanhar a triagem dos resíduos, os visitantes observaram a pintura de quadros desenvolvidos pelo artista plástico Sérgio Arruda e feitos com resíduos gerados durante a montagem da feira.



Coletores Seletivos

Além dos materiais específicos para cada parte interessada, foram desenvolvidas sinalizações especiais. Em toda a extensão da feira, foram distribuídas 25 ilhas de lixeiras, para a coleta seletiva de papel, metal, orgânico, vidro e plástico. No total a feira recebeu 125 unidades, que foram colocadas em pontos estratégicos do pavilhão.

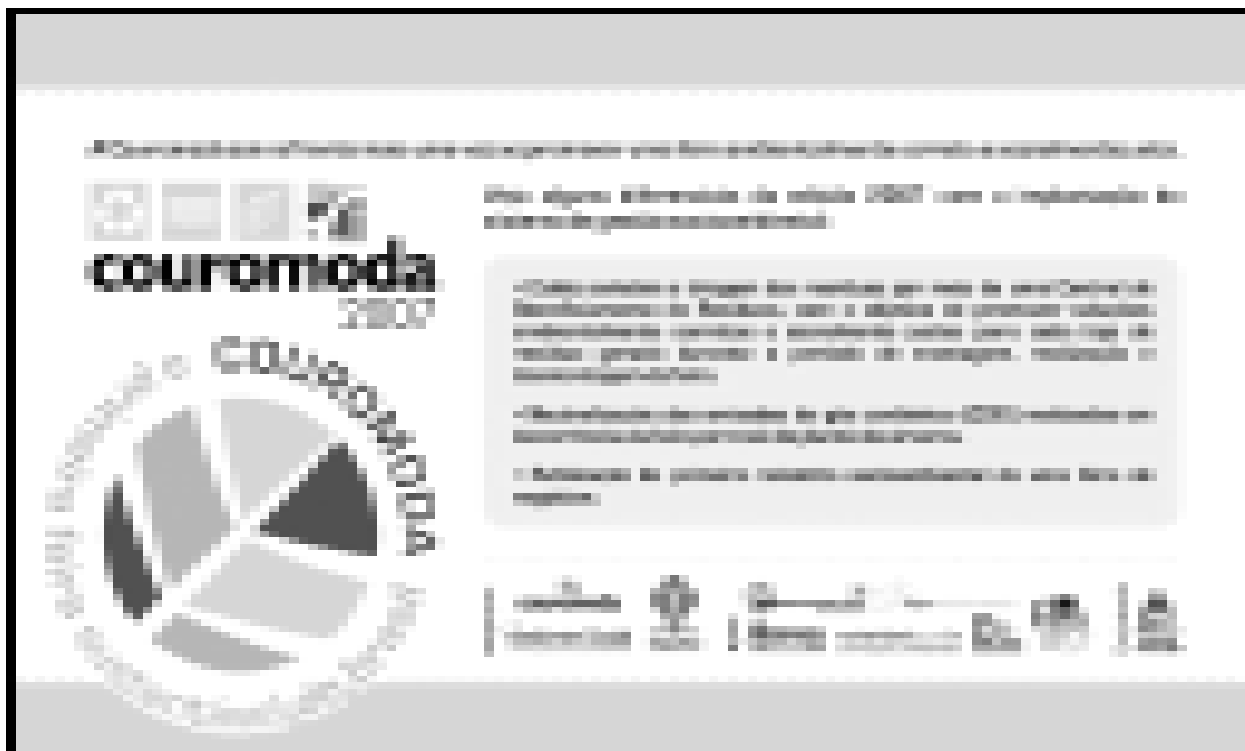


5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Foram produzidos vinte e cinco painéis, com informações gerais sobre a gestão socioambiental do evento, destacando dicas para a minimização da geração de resíduos.



Também foram produzidos três super painéis, que destacavam os três grandes diferenciais da primeira feira sustentável do País: gestão socioambiental de resíduos; neutralização de carbono e relatório de sustentabilidade.



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

IMPREENSA

Para comunicar à imprensa a iniciativa da Couromoda, como a primeira feira sustentável do País, foram elaborados *press releases*, antes e após o evento, com informações sobre todos os diferenciais da feira. O material foi distribuído por meio da assessoria de imprensa oficial da Couromoda, e também por meio de um mailing de jornalistas e formadores de opinião cadastrados na Ambiente Global.

PRESS RELEASE I – DIVULGAÇÃO: 11/01/2007

34ª Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro
15 a 18 de Janeiro de 2007 – das 10h às 19h - Parque Anhembi – São Paulo

COUROMODA 2007 VAI DEIXAR SÃO PAULO MAIS VERDE

Maior evento de calçados será a primeira feira neutra em carbono no País, ambientalmente correta e socialmente justa

A maior feira de calçados da América Latina será também a primeira feira brasileira a ter uma gestão sustentável. A partir de sua edição de 2007, a COUROMODA – Feira Internacional de Calçado, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro passará a ser reconhecida no País e no exterior como um evento economicamente viável, socialmente justo e ambientalmente correto.

Maior feira de moda e de negócios do setor de calçados, a 34ª edição da COUROMODA acontece nos dias 15 a 18 de janeiro, no Anhembi, em São Paulo. O evento tem participação de 1.200 empresas expositoras e será visitado por lojistas, distribuidores, empresários e importadores de mais de 60 países. Reconhecida por apresentar as grandes novidades do mercado de calçados, a mostra sai na frente mais uma vez e será pioneira ao introduzir o conceito de gestão socioambiental em feiras de negócios.

A COUROMODA 2007 será a primeira feira brasileira a priorizar o cumprimento das leis ambientais, garantindo a legalidade do processo de destinação de resíduos produzidos pelo evento, além de gerar trabalho e renda para cooperativas de reciclagem.

Além disso, a feira vai promover a neutralização de carbono, por meio do plantio de árvores suficientes para compensar o gás carbônico emitido durante o evento.

O cálculo das emissões de dióxido de carbono (CO₂) decorrentes do período de montagem, realização e desmontagem da feira, bem como o número de árvores que deverão ser plantadas, será efetuado pela consultoria Key Associados e o plantio das árvores será efetuado pela Fundação SOS Mata Atlântica, junto à Bacia do Rio Tietê, em São Paulo, por meio do programa Florestas do Futuro.

Como funciona o Programa Florestas do Futuro

A Fundação SOS Mata Atlântica, organização não-governamental que atua há 20 anos pela proteção do bioma onde vivem cerca de 110 milhões de brasileiros, é a responsável pelas diversas etapas que envolvem a implantação e a manutenção do programa Florestas do

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Futuro: seleção das áreas, plantio com mudas de espécies nativas, manutenção, vistorias e educação ambiental. A auditoria é realizada pela PriceWaterhouse.

Os plantios ocorrem em locais onde os recursos hídricos estão ameaçados, sobretudo aqueles localizados em propriedades privadas, pois estima-se que mais da metade dos remanescentes florestais do bioma estejam em áreas particulares.

Os cidadãos também podem participar acessando o site www.florestas dofuturo.org.br. Na Calculadora de CO₂, disponível do site, qualquer pessoa pode estimar quanto de gás carbônico elimina na natureza e pagar pelo plantio das árvores correspondentes.

Treinamento para reduzir resíduos

Os profissionais que participam diretamente da montagem e operação do evento (construtores de estandes, pessoal de limpeza e demais prestadores de serviços) estão sendo treinados com o objetivo de reduzir o consumo de recursos naturais (água, energia elétrica, madeira, etc) e minimizar o desperdício de materiais durante a feira. Será feito o gerenciamento de todos os resíduos (madeiras, carpetes, papel, plástico, materiais químicos, isopor, vidro, orgânicos, etc), visando dar soluções ecologicamente corretas e socialmente justas para cada tipo de resíduo gerado pela feira.

Os resíduos serão destinados a famílias de catadores que trabalham em cooperativas de Economia Solidária cadastradas por prefeituras da Grande São Paulo e ABC, para reciclagem e/ou produção de artesanato.

A comunicação do evento será feita de forma especial: expositores, montadores e visitantes vão receber material informativo com o objetivo de contribuir com a gestão socioambiental do evento. A feira também apresentará ilhas de coletores seletivos, painéis informativos e vídeos de conscientização ambiental.

Exemplo de cidadania e efeito multiplicador

Jorge Alves de Souza, diretor administrativo da COUROMODA, destaca que o objetivo desta iniciativa é mostrar, por meio do exemplo de um caso real, que é possível realizar um grande evento comercial de forma ambientalmente correta e socialmente justa. “Queremos dar uma contribuição para a cidade e o Estado de São Paulo. Acreditamos que a COUROMODA, que é a mais importante feira de calçados da América Latina e a quarta maior do mundo, tem o dever de inovar sempre, apresentando a seus expositores e visitantes iniciativas capazes de influir positivamente não apenas sobre os desenvolvimento de negócios, mas também sobre a questão social e ambiental de nosso país.”

Souza prossegue: “Ao reunirmos em São Paulo milhares de profissionais da cadeia do couro/calçado, temos aqui o ambiente ideal para promover a conscientização das empresas sobre a questão da sustentabilidade. Contamos com fator multiplicador deste evento para a difusão dos projetos socioambientais em todas as fases da produção coureiro/calcadista.”

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Os parceiros

O trabalho de gestão socioambiental da COUROMODA está sendo desenvolvido em conjunto entre a direção da feira, a Ambiente Global - Comunicação, Eventos & Sustentabilidade e a Pueras, uma das ONGs mais reconhecidas da Zona Leste de São Paulo, responsável pela capacitação de jovens da Cidade Tiradentes.

Com dez anos de atuação, a Ambiente Global - Comunicação, Eventos & Sustentabilidade foi a primeira agência de comunicação corporativa brasileira criada com foco na área socioambiental. Sua missão é contribuir para o desenvolvimento sustentável por meio da promoção da comunicação socioambiental, dentro e fora das corporações; da capacitação de profissionais e da realização de eventos sustentáveis.

Já a ONG Pueras, criada em 1999, tem como missão ampliar as ações de coleta seletiva de materiais recicláveis e conscientizar os cidadãos sobre a importância da proteção e conservação do meio ambiente. Atua na redução do desperdício de água, energia e matérias-primas, além da coleta seletiva e reciclagem.

A iniciativa também tem o apoio da Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente de São Paulo, Key Associados, Revista EcoSpy e da agência Meio Ambiente. Além dessas instituições, o trabalho terá a participação da Cooperativa Viva Bem, uma das 14 cooperativas de catadores de lixo credenciadas pela prefeitura de São Paulo, que beneficia diretamente 64 famílias.

Conscientização e exemplo

O projeto empreendido pela COUROMODA visa sensibilizar expositores, visitantes, montadores e prestadores de serviços envolvidos com a feira para a questão da sustentabilidade de suas empresas no médio e longo prazo.

Além disso, como primeira feira do ano no calendário de eventos de São Paulo, a COUROMODA procura dar um exemplo para o setor de feiras e congressos, destacando a oportunidade e a possibilidade que este segmento tem de contribuir para a melhoria ambiental e social do país. A cada ano ocorrem em São Paulo mais de 90 feiras de negócios, que mobilizam cerca de 23.000 empresas expositoras e 4 milhões de visitantes.

Entre os indicadores de sustentabilidade que serão apresentados ao final da COUROMODA 2007 estão a quantidade e os tipos de resíduos gerados nos dias da feira, consumo de água e energia elétrica, número de pessoas beneficiadas diretamente pela gestão socioambiental da feira, número de empregos gerados pelo evento, etc. O documento estará pronto no final de janeiro e será utilizado como ponto referencial para o aperfeiçoamento socioambiental da própria COUROMODA nos próximos anos.

.....

PRESS RELEASE II – DIVULGAÇÃO: 11/02/2007

34ª Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro
15 a 18 de Janeiro de 2007 – Parque Anhembi – São Paulo

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

COUROMODA, PRIMEIRA FEIRA SUSTENTÁVEL DO BRASIL, FECHA BALANÇO POSITIVO AO PROMOVER AÇÕES AMBIENTALMENTE CORRETAS E SOCIALMENTE JUSTAS.

Além da gestão socioambiental das 175,6 toneladas de resíduos, feira vai plantar 1.000 árvores para neutralizar as emissões de Carbono

Primeira feira de negócios sustentável do País, a Couromoda 2007 - 34ª Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro fechou seu balanço socioambiental de forma positiva.

O evento - que ocorreu em janeiro, no Anhembi, com participação de 1.200 empresas expositoras - pela primeira vez promoveu a gestão ambiental dos resíduos oriundos do processo de montagem e desmontagem dos estandes, bem como da realização do evento em si, que recebeu em quatro dias cerca de 70 mil visitas profissionais.

O relatório socioambiental da Couromoda 2007, recém-concluído, reuniu mais de vinte indicadores socioambientais e mostra números significativos:

- 13,8 toneladas de resíduos foram destinadas para reaproveitamento
- 62,4 toneladas foram encaminhadas para reciclagem
- 99,3 toneladas foram destinadas para aterro

A madeira proveniente da montagem dos estandes da feira foi um dos resíduos mais significativos desta ação: foram 44,1 toneladas encaminhadas para produção de biomassa e/ou reaproveitamento.

Outros dados importantes no relatório, referentes ao volume de resíduos e consumo de recursos:

- Papel e papelão: 9,3 toneladas
- Plásticos em geral: 2,0 toneladas
- Metais: 1,6 toneladas
- Vidro misto: 3,2 toneladas
- Carpete: 1,9 toneladas
- Resíduos orgânicos: 99,3 toneladas
- Consumo de água: 1.794 m³
- Consumo de energia: 407.516 Kva/H (energia elétrica) e 13.500 Kva (energia de geradores adicionais)

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Neutralizando Carbono

O relatório mostra também que durante os dias da feira Couromoda (período de montagem, realização e desmontagem) foram emitidos um total de 416,4 toneladas de gás carbônico (CO₂).

Para neutralizar esta emissão, o relatório recomenda o plantio de 697 árvores. No entanto, a direção da feira decidiu ampliar este número para 1.000 árvores, criando assim um crédito adicional. As árvores serão plantadas na Bacia do Rio Tietê de São Paulo, por meio do projeto Florestas do Futuro da organização não-governamental SOS Mata Atlântica.

Jorge Alves de Souza, diretor administrativo da Couromoda e também presidente da UBRAFE – União Brasileira dos Promotores de Feiras, diz que este é um momento inédito na história do setor de eventos do Brasil. “Pela primeira vez temos números relacionados à atuação socioambiental de uma feira, que servirá como referência para orientar todo setor em busca de uma atuação cada vez mais sustentável”.

Entre os números do relatório, Souza também destaca os indicadores sociais. Mais de 1.400 pessoas, ligadas às entidades beneficiadas com a destinação dos resíduos, foram atendidas por esta iniciativa. Estas entidades são a ONG Pueras, a Cooperativa VivaBem, a Mocuti Movimento Cultural Cidade Tiradentes, a Associação Beneficente Cultural - SOASE, o Grêmio Recreativo Cultural e Esportivo Escola de Samba Príncipe Negro da Cidade Tiradentes e a Comunidade Recreativa Cultural e Assistencial – Escola de Samba Estrela Cadente, todas de São Paulo.

O trabalho de adequação da Couromoda ao processo de gestão socioambiental foi realizado pela Ambiente Global, em parceria com a ONG Pueras, com a participação da Cooperativa VivaBem e apoio institucional da Key Associados, Revista EcoSpy, SOS Mata Atlântica, Vida Verde, Meio Ambiente - Comunicação e Sustentabilidade, Prefeitura de São Paulo e Camisetas Promocionais.

A direção da Couromoda definiu em conjunto com a empresa Ambiente Global três pilares de diferenciais: o gerenciamento socioambiental dos resíduos; a neutralização das emissões de carbono e, como conclusão, a apresentação de relatório socioambiental, que servirá como base referencial para que a feira possa melhorar ano a ano o seu desempenho na área socioambiental e caminhar cada vez mais rumo à sustentabilidade.

A experiência de gestão socioambiental da Couromoda 2007 será aplicada imediatamente na próxima feira de negócios que o Grupo Couromoda realizará: a Hair Brasil 2007, feira voltada ao mercado de beleza, cabelos e estética, que acontece de 13 a 16 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo.

.....

SERVIÇO

Próxima edição da Couromoda

14 a 17 de janeiro 2008

35ª Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Artefatos de Couro

Parque Anhembi – São Paulo

Informações: fone (11) 3897.6100 – www.couromoda.com

.....

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

PRESS RELEASE III – DIVULGAÇÃO: 20/04/2007

COUROMODA É A PRIMEIRA FEIRA DO PAÍS A NEUTRALIZAR EMISSÕES DE CO2 POR MEIO DO PLANTIO DE ÁRVORES.

Plantio de 1.000 árvores aconteceu no dia 16 de abril, em Salesópolis, São Paulo.

As emissões de gás carbônico geradas durante a COUROMODA 2007, maior feira de calçados da América Latina, realizada nos dias 15 a 18 de janeiro de 2007, foram compensadas com o plantio de 1.000 árvores, no último dia 16 de abril, pela Fundação SOS Mata Atlântica, em Salesópolis, interior de São Paulo.

O plantio foi acompanhado pelo diretor administrativo da Couromoda, Jorge Alves de Souza, responsável pelo projeto de gestão sócio-ambiental implantado pela feira. Ele destacou que o objetivo desta ação foi mostrar, por meio de um caso real, que é possível realizar um grande evento comercial de forma ambientalmente correta e socialmente justa.

“Estamos dando nossa contribuição à cidade e ao Estado de São Paulo. Acreditamos que a Couromoda, que é a mais importante feira de calçados da América Latina e a quarta maior do mundo, tem o dever de inovar sempre, apresentando a seus expositores e visitantes iniciativas capazes de influir positivamente não apenas sobre o rumo dos negócios, mas também sobre a questão social e ambiental de nosso país. Contamos com o fator multiplicador desta iniciativa para a difusão de projetos socioambientais em todas as fases da cadeia coureiro –calçadista e do setor de feiras de negócios”.

O inventário de emissões de CO2 feito após a realização da Couromoda 2007 constatou a necessidade do plantio de 693 árvores para neutralizar as emissões da feira. Mas, por decisão da direção da Couromoda, foi decidido que seriam plantadas 1.000 mudas.

A COUROMODA 2007 foi a primeira feira brasileira a priorizar o cumprimento das leis ambientais, garantindo a legalidade do processo de destinação de resíduos produzidos pelo evento, além de gerar trabalho e renda para cooperativas de reciclagem, promover a neutralização por meio do plantio e publicar um relatório socioambiental, com os indicadores sociais e ambientais do evento.

O plantio das mudas na região de Salesópolis (SP) tem o objetivo de restaurar a Mata Atlântica da região onde estão as nascentes do Rio Tietê. Visa também diminuir o impacto de gases, como o dióxido de carbono (CO2), que geram consequências negativas para o meio ambiente, como o efeito-estufa, as mudanças climáticas e a elevação do nível dos oceanos, além de outros problemas que já estão tornando-se freqüentes no Planeta.

No Programa Florestas do Futuro, criado pela Fundação SOS Mata Atlântica, as árvores relativas à neutralização são plantadas em áreas de reflorestamento, com mudas nativas e privilegiando regiões de mata nas margens dos rios. Todo o processo é de responsabilidade da entidade, que contata proprietários de terra ou viveiros de mudas nativas e realiza e acompanha o plantio por cinco anos, com auditoria da Price Waterhouse.

O trabalho de gestão socioambiental da Couromoda foi desenvolvido em conjunto entre a direção da feira, a Ambiente Global Comunicação, Eventos & Sustentabilidade e da ONG Pueras, responsável pela capacitação de jovens da Cidade Tiradentes.

.....

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

CLIPPING

Reunimos aqui algumas matérias que foram veiculadas como resultado da gestão socioambiental da Couromoda, a primeira feira sustentável do País.

Fonte: MKT MIX Assessoria de Comunicação

Fonte: Agência Social - www.agenciasocial.com.br

Data: 11/01/2007



Fonte: Rede de Educação Ambiental de Pernambuco – www.reape.pe.gov.br

Data: 12 /01/2007



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Fonte: Envolverde - www.envolverde.com.br

Data: 12/01/2007



Fonte: Pauta Social – www.pautasocial.com.br

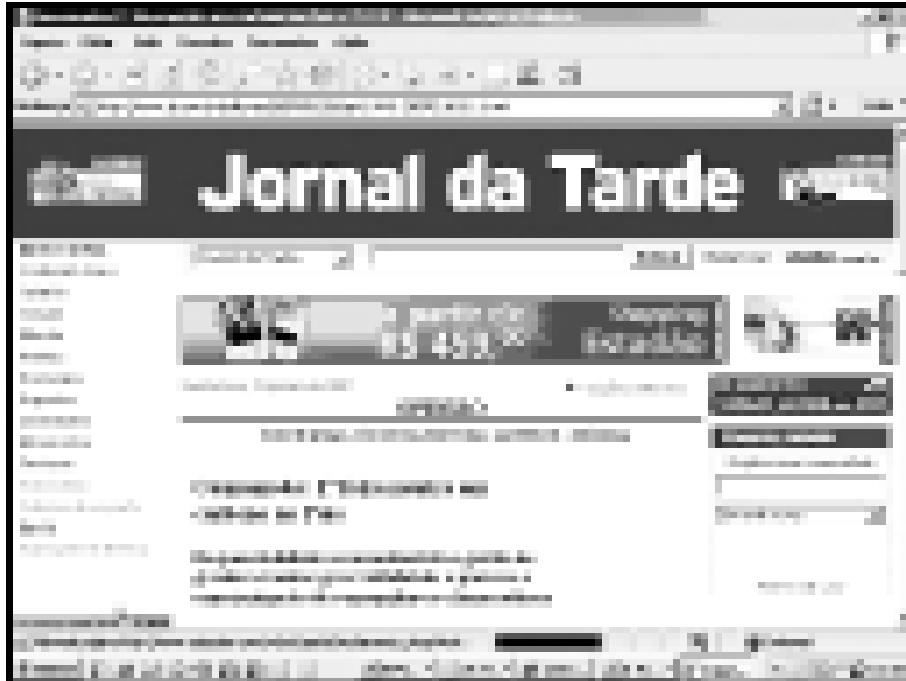
Data: 12/01/2007



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

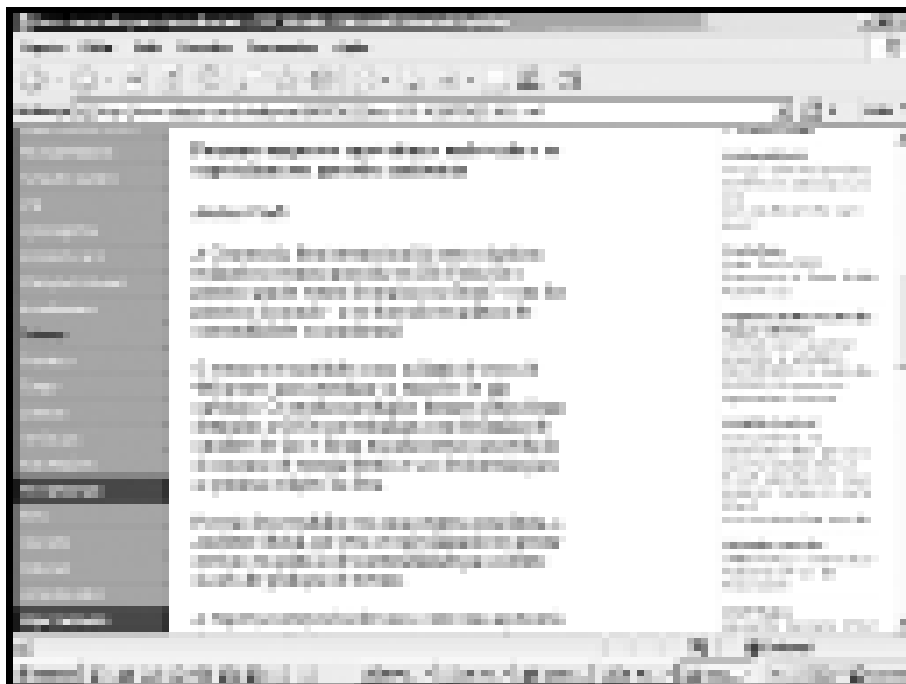
Fonte: Jornal da Tarde – www.jt.com.br

Data: 18/01/2007



Fonte: O Estado de São Paulo – www.estadao.com.br

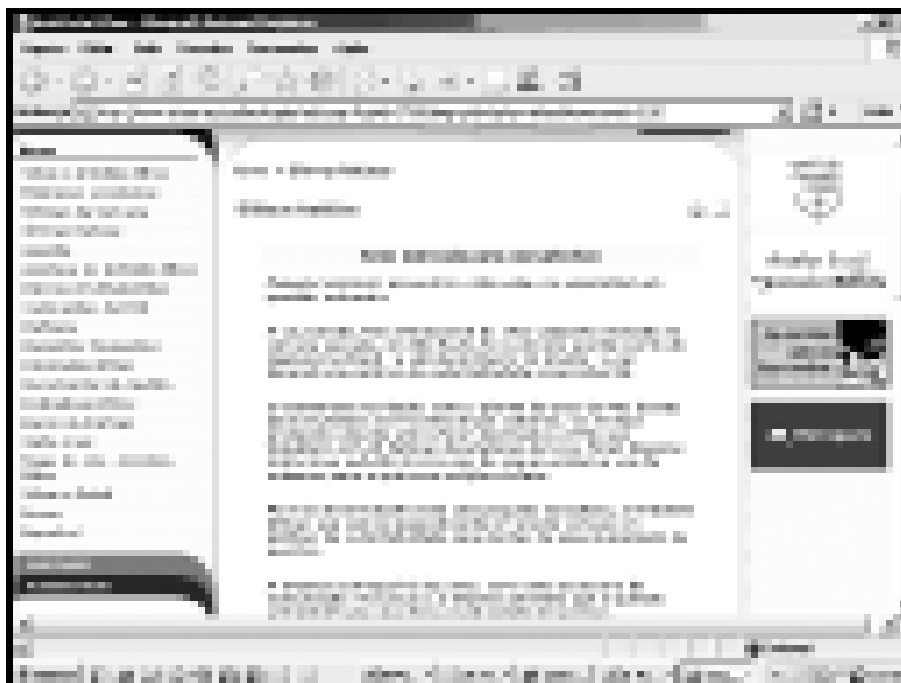
Data: 23/01/2007



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

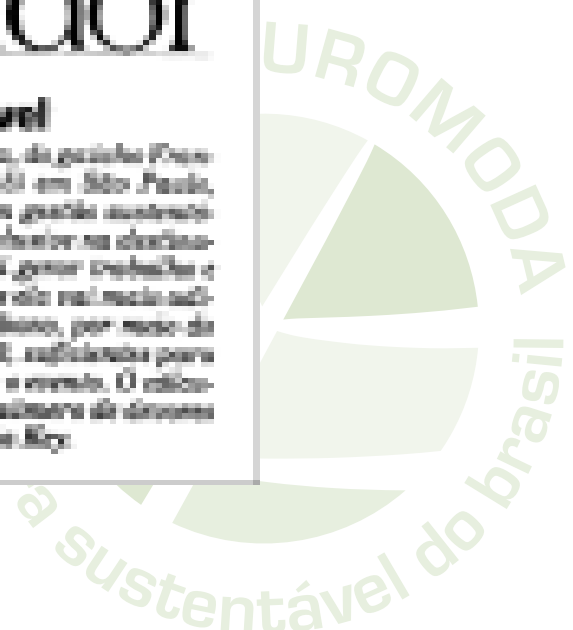
Fonte: Instituto Ethos – www.ethos.org.br

Data: 24/01/2007



Fonte: Jornal do Comércio

Data: 11/01/2007



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Fonte: Hoje em Dia
Data: 15/01/2007



COUROMODA CHEGA AMBIENTALMENTE COBERTA

A Couromoda - Feira Internacional de Calçados, Arreglos e Acessórios de Calçados de Couro, realizada pela Associação Brasileira de Indústria e Comércio de Couro (Abicouro) em São Paulo, chegou com uma preocupação ambiental: a sustentabilidade. Com a presença de especialistas e profissionais da área ambiental, gerentes e líderes de empresas de produção de calçados, a feira ofereceu informações e orientações para melhorar a gestão ambiental das empresas. A abertura da feira foi realizada no dia 15 de janeiro, com a presença de autoridades locais, como o prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, e o presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Paulo Rogério...

Fonte: O Exclusivo
Data: 16/01/2007

Couromoda vai deixar São Paulo mais verde

Paulo Cesar de Oliveira

A feira de calçados e acessórios de couro, realizada pela Associação Brasileira de Indústria e Comércio de Couro (Abicouro) em São Paulo, chegou com uma preocupação ambiental: a sustentabilidade. Com a presença de especialistas e profissionais da área ambiental, gerentes e líderes de empresas de produção de calçados, a feira ofereceu informações e orientações para melhorar a gestão ambiental das empresas. A abertura da feira foi realizada no dia 15 de janeiro, com a presença de autoridades locais, como o prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, e o presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), Paulo Rogério...

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Fonte: Diário do Nordeste

Data: 17/01/2007

Feira ecológica

A 34ª Feira Internacional de Calçados, Artigos Esportivos e Acessórios de Couro (Couromoda 2007), que acontece esta semana, em São Paulo, será a primeira no Brasil a priorizar o cumprimento das leis ambientais, garantindo a legalidade do processo de destinação de resíduos produzidos pelo evento. Além disso, vai promover a neutralização de carbono, por meio do plantio de árvores suficientes para compensar o gás carbônico emitido durante o evento.

Fonte: Jornal da Tarde

Data: 18/01/2007



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

Fonte: Jornal da Tarde

Data: 10/02/2007

Compensação ambiental

Os resíduos produzidos no processo de montagem e desmontagem dos estandes e na realização da Couromoda 2007 foram destinados para reaproveitamento ou reciclagem. Os poluentes gerados no evento serão compensados com o plantio de mil árvores.

Fonte: DCI

Data: 10/02/2007

Setor de eventos investe no meio ambiente



5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

5.2. PERFORMANCE SOCIOAMBIENTAL

5.2.1 INDICADORES AMBIENTAIS

CONSUMO DE ÁGUA

Consumo de Água..... 1794 m³

CONSUMO DE ENERGIA

Consumo Energia Elétrica..... 407.516 Kva/H

Consumo de Energia de geradores..... 13500 Kva/88 mil litros de óleo diesel

RESÍDUOS GERADOS

Papelão (papelão, embalagens e cx. de calçados)..... 8.236,60 t

Revista e panfletos..... 1.079 t

Plásticos (P.P, PAED, PS, FILME colorido e canela, PET)..... 2.056,2 t

Metais (ferro, inox, alumínio)..... 1.650 t

Vidro Misto (embalagens, plano)..... 3.202 t

Madeira..... 44.180 t (21 caçambas)

Orgânico (aterro sanitário)..... 99.355 t (26 caçambas)

Carpete..... 7.000 m²

Carpete..... 1.985 t

TABELA DE DESTINAÇÃO

1. Resíduos destinados para reaproveitamento..... 13.820 - 7,87%

 1.1 Carpete..... 7.000 m²

2. Resíduos destinados para Reciclagem..... 62.478,8 t - 35,57%

3. Resíduos destinados para Aterro..... 99.355 t - 56,56%

Total..... 175.653.8 t

TABELA DE EMISSÕES DE GÁS CARBÔNICO

Energia elétrica da rede..... 106,402 t CO₂e

Consumo de Diesel por geradores..... 230,518 t CO₂e

Transporte terrestre..... 0,157 t CO₂e

Orgânico..... 81,755 t CO₂e

Madeira..... 2,09 t CO₂e

Total de Emissões de Gás Carbono..... 416,441 t CO₂e

Neutralização das emissões..... Plantio de 697 árvores

5. GESTÃO SOCIOAMBIENTAL DA COUROMODA 2007

5.2.2 INDICADORES SOCIAIS

Número de pessoas beneficiadas diretamente, por meio do trabalho na triagem dos resíduos.....	81 pessoas *
Número de famílias beneficiadas direta e indiretamente por meio da destinação de resíduos para a Cooperativa Viva Bem.....	68 famílias
Número de entidades beneficiadas com o recebimento da doação de materiais para reaproveitamento.....	4 entidades **
Número total de pessoas atendidas por meio das entidades beneficiadas direta e indiretamente com a doação dos materiais.....	1.450 pessoas

OBSERVAÇÕES:

* As pessoas beneficiadas diretamente, por meio do trabalho na triagem dos resíduos, fazem parte da ONG Pueras e da Cooperativa VivaBem.

** As entidades beneficiadas com o recebimento da doação de resíduos são:

MOCUTI MOVIMENTO CULTURAL CIDADES TIRADENTES

Avenida dos Metalúrgicos, 1081 sala 9 – São Paulo SP
CNPJ: 02.504.928/0001-39

GREMIO RECREATIVO CULTURAL E ESPORTIVO ESCOLA DE SAMBA PRÍNCIPE NEGRO DA CIDADE TIRADENTES

Avenida dos Metalúrgicos, 2190 – São Paulo SP
CNPJ: 52.571.890/0001-95

ASSOCIAÇÃO BENEFICENTE CULTURAL – SOASE

Avenida dos Têxteis, 1361 – São Paulo SP
CNPJ: 04.331.221/0001-01

COMUNIDADE RECREATIVA CULTURAL E ASSISTENCIAL – ESCOLA DE SAMBA ESTRELA CADENTE

Rua Senador Nelson Carneiro, 366 – Santa Etelvina – Cidade Tiradentes – São Paulo SP
CNPJ: 02.516.906/0001-14



6. CONCLUSÃO

Como resultado da primeira feira sustentável do País, temos a convicção que os números apresentados neste relatório são responsáveis por, a partir de agora, orientar o trabalho da Couromoda na melhoria gradual do seu desempenho socioambiental.

Os números mostram também que, como primeiro ano de gestão socioambiental da feira, os índices de reaproveitamento e reciclagem obtidos, 43,44%, podem ser considerados satisfatórios, já que, atualmente, estima-se que 95% dos resíduos gerados em eventos são destinados de forma não correta e/ou para aterros muitas vezes não credenciados.

É importante destacar que 100% dos resíduos foram destinados de forma legalmente correta. Seja por meio da doação para entidades (no total foram beneficiadas quatro entidades localizadas na Zona Leste de São Paulo), que juntas atendem mensalmente a cerca de 1450 pessoas; aterros credenciados, cooperativa, e indústrias, que utilizam os resíduos como matéria-prima.

Nestes números é importante ressaltar também o grande consumo de água e energia. A partir desse trabalho inicial foi possível avaliar que existem fontes que comprometem o consumo eficiente desses recursos naturais. Na questão da água, foi observado um desperdício importante por meio de torneiras com problemas de manutenção.

Em relação às emissões do gás carbônico, é importante destacar que a utilização do diesel nos geradores pode ser considerada uma das principais vilãs em relação ao percentual total apurado de emissões.

Para compensar as emissões de CO₂ geradas na realização da Couromoda 2007 foram plantadas 1000 árvores na Bacia do Rio Tietê, por meio do projeto Florestas do Futuro, da SOS Mata Atlântica. Este número é maior do que o tecnicamente necessário para neutralizar as emissões constatadas durante a feira e que foram calculadas inicialmente em 697 árvores. O plantio do número de árvores maior do que o estipulado foi uma ação voluntária da organização da Couromoda, com o objetivo de mostrar o seu comprometimento com a preservação do meio ambiente.

A partir desses números é importante destacar que o primeiro passo rumo à sustentabilidade foi dado. Com uma participação cada vez maior das pessoas, será possível melhorar ano a ano o desempenho da Couromoda que, em uma iniciativa pioneira, realizou a primeira feira sustentável do Brasil.

Realização:



Apoio:



Participação:

